

REGULAMIN MARKETINGOWY ROZGRYWEK 1 LIGI MĘŻCZYZN NA SEZON 2026/2027

Regulamin Marketingowy Rozgrywek PZKosz jest uzupełnieniem wymogów obowiązujących w rozgrywkach organizowanych przez PZKosz, przedstawionych w Regulaminie Współzawodnictwa Sportowego PZKosz oraz w poszczególnych Regulaminów Cykli.

1. ZASADY OGÓLNE

- 1.1.** Jako organizator rozgrywek PZKosz posiada prawo do prowadzenia działalności w następujących obszarach: opracowanie, wdrożenie i kontrola jednolitego systemu sprzedaży i eksploatacji powierzchni reklamowych w ramach rozgrywek Ligi; negocjowanie z przedstawicielami mediów porozumień dotyczących wzajemnych działań promocyjnych (patronaty medialne); opracowanie i wdrożenie projektu internetowego dotyczącego rozgrywek Ligi; wdrożenie programów lojalnościowych i pro sprzedażowych, organizowanie i realizacja systemu sprzedaży i produkcji gadżetów ligowych, organizowanie produkcji programów telewizyjnych, radiowych i internetowych, realizację działań promujących rozgrywkę Ligi w obszarach ATL, BTL i PR. Wykorzystywanie wizerunków zawodniczek i zawodników (grupowych).
- 1.2.** Jako organizator rozgrywek PZKosz nadzoruje: używanie jednolitego systemu identyfikacji wizualnej (wraz z zastrzeżeniem logotypu Ligi), weryfikację systemu sprzedaży nośników reklamowych oraz standaryzację nośników reklamowych we wszystkich halach w których rozgrywane są mecze Ligi.
- 1.3.** PZKosz ma prawo do przedstawienia klubom oficjalnego logotypu rozgrywek. Kluby biorące udział w rozgrywkach Ligi zobowiązane są umieścić logotyp w miejscu i w sposób wskazany przez PZKosz, zgodnie z przekazanym przez PZKosz wzorem.
- 1.4.** PZKosz ma prawo do przedstawienia klubom oficjalnej maskotki rozgrywek. Kluby biorące udział w rozgrywkach Ligi zobowiązane są do prezentacji maskotki podczas wszystkich meczów.
- 1.5.** PZKosz jako organizator rozgrywek otrzyma od klubów prawo do dysponowania wizerunkiem zawodników (grupowych).
- 1.6.** Jako organizator rozgrywek PZKosz nadzoruje: używanie jednolitego systemu identyfikacji wizualnej (wraz z zastrzeżeniem logotypu Ligi), weryfikację systemu sprzedaży nośników reklamowych oraz standaryzację nośników reklamowych na wszystkich halach w których rozgrywane są mecze Ligi.
- 1.7.** Klub ma prawo zgłosić drużynę z nazwą zawierającą człony sponsorskie. Długość nazwy nie może przekroczyć 35 znaków (łącznie ze spacjami), Klub musi też podać wersję skróconą nazwy (maksymalnie 10 znaków ze spacjami).

- 1.8. Prawa reklamowe i prawa autorskie**
 - 1.8.1.** Prawa medialne związane z rozgrywkami organizowanymi przez PZKosz należą do PZKosz.
 - 1.8.2.** PZKosz ma wyłączne prawo do pozyskania ogólnopolskich partnerów telewizyjnych, radiowych, internetowych oraz prasowych,
- 1.9.** Klub zobowiązany jest do oznaczenia wszystkich pomieszczeń w hali oraz zaznaczenia wejść i tras dojścia do pomieszczeń (w razie konieczności). Wzory niniejszych oznaczeń (w formie elektronicznej) zostaną dostarczone do klubów przez PZKosz przed rozpoczęciem sezonu. Klub będzie miał prawo do umieszczenia na niniejszych oznaczeniach logotypów swoich partnerów.
- 1.10.** Podczas wszystkich meczów w hali musi być umieszczona flaga Polski o minimalnej powierzchni 3 m².
- 1.11.** Każdy klub biorący udział w rozgrywkach zobowiązany jest do rozgrywania wszystkich spotkań i oficjalnych treningów piłką oficjalnego partnera PZKosz (jeżeli taki jest).
- 1.12.** Klub ma prawo do pozyskania lokalnego partnera medialnego w kategorii telewizja, radio, Internet, prasa, którego prawa i obowiązki nie będą sprzeczne z partnerami PZKosz, na co otrzyma pisemną zgodę PZKosz.

2. TRANSMISJE MECZÓW

- 2.1.** Wszystkie prawa do transmisji video meczów należą wyłącznie do PZKosz. PZKosz może wskazać firmę, która będzie odpowiedzialna za transmisję wszystkich meczów w ramach danej klasy rozgrywkowej lub fazy rozgrywek.
- 2.2.** W przypadku braku określonego partnera ogólnopolskiego prowadzącego transmisje z meczów Klub gospodarz meczu zobowiązany jest do przeprowadzenia transmisji internetowej z meczu i wyemitowania jej na oficjalnym kanale YouTube PZKosz.
- 2.3.** Wszystkie transmisje meczów przez lokalne telewizje i inne podmioty (powyżej 3 minut) wymagają zgody PZKosz.
- 2.4.** Transmisja internetowa organizowana przez klub musi być udostępniona równolegle na kanale YouTube PZKosz. Możliwe jest organizowanie transmisji wyłącznie na kanale YouTube PZKosz
- 2.5.** W przypadku transmisji z wywiadami (informację o takiej transmisji Kluby otrzymają minimum 3 dni wcześniej) kluby mają obowiązek zapewnić udział:
 - 2.5.1.** głównego trenera w wywiadzie przedmeczowym na 45 minut przed meczem przy ścianie do wywiadów;
 - 2.5.2.** wytypowanego przez realizatora transmisji zawodnika w przerwie meczu (bezpośrednio po zakończeniu pierwszej połowy meczu) przy ścianie do wywiadów, maksimum dwa pytania, najpierw goście, potem gospodarze, o wytypowaniu zawodnika do wywiadu realizator

informuje oficera prasowego drużyny przed końcem pierwszej połowy;

2.5.3. głównego trenera i zawodnika (wytypowanej jak w punkcie 2.5.2.) w krótkim wywiadzie bezpośrednio po zakończeniu meczu przy ścianie do wywiadów;

2.5.4. udział zawodników i trenerów w wywiadach jest obowiązkowy.

2.6. W przypadku transmisji prowadzonej przez wyznaczoną przez PZKosz Firmę, klub pełniący rolę gospodarza zobowiązany jest do przygotowania miejsca/miejsc dla kamery/kamer oraz miejsca dla ewentualnych komentatorów meczu.

2.7. Stanowisko (podest) dla kamery prowadzącej powinno:

- być umieszczone w osi do linii środkowej boiska (czyli centralnie),
- zapewniać niezastłonięty, nieograniczony widok na boisko wraz ze wszystkimi jego krawędziami i narożnikami, także wykluczając ewentualne przeszkody jak np. podniesione do góry ręce kibiców, filary, słupy itd.,
- znajdować się na wysokości minimalnej 3 metrów nad poziomem parkietu z rekomendowaną odległością od bliższej linii bocznej boiska nie mniejszą niż 4 metry,
- mieć minimalne wymiary wewnątrz 2x1.5 m, zaś w przypadku konstrukcji typu "gniazdo", dodatkowo posiadać schodki lub drabinę oraz barierki nie wyższe niż 1 metr,
- podest służący za stanowisko telewizyjne nie może być usytuowany bezpośrednio wśród kibiców, za podest nie mogą służyć stoły lub inne niestabilne konstrukcje jak podesty drabinowe itd.,
- być wyposażone w dostęp do zasilania prądem elektrycznym 230V,
- być wyposażone w gniazdo Ethernet (RJ45) z dostępem do łącza internetowego (kablowego) o gwarantowanej przepływności 50 Mbps wartości upload (wysyłanie); wydzielone z sieci wewnętrznej obiektu i zabezpieczone przed obciążeniem (np. dziennikarzy), czyli takie, które będzie dedykowane wyłącznie na potrzeby transmisji z przyłączem bezpośrednio na stanowisku dla kamery lub, gdy nie jest to możliwe, maksymalnie do 30 metrów drogi kablowej od tego stanowiska (wyznaczenie i zabezpieczenie drogi kablowej jest obowiązkiem organizatora meczu); w przypadku łącz bez automatycznej adresacji (DHCP) dane adresowe łącza (adres IP, maska, brama, serwery DNS) należy przesłać do Firmy prowadzącej transmisję meczu,
- niedopuszczalne są łącza WiFi, łącza mobilne, np. LTE, łącza współdzielone (np. wykorzystywane jednocześnie przez dziennikarzy czy kibiców), łącza wymagające logowania lub innej autoryzacji, łącza dostarczane w technologii radiowej (radiolinia),

3. STRONY INTERNETOWE I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- 3.1.** Obowiązkiem klubu uczestniczącego w rozgrywkach jest prowadzenie własnego serwisu internetowego (strony internetowej). Serwis powinien być regularnie aktualizowany
 - 3.1.1.** W serwisie powinny być zawarte minimum: historia klubu, aktualny skład, kadra trenerska, adres hali sportowej, aktualne wyniki, zapowiedź meczu, relacja z meczu, informacja o zakupie biletów (jeżeli taka jest prowadzona), informacje dla mediów.
 - 3.1.2.** W serwisie musi się znaleźć oficjalny emblemat (jeżeli taki jest) rozgrywek w których uczestniczy klub. PZKosz może wskazać także inne logotypy, które powinny być umieszczone w serwisie. Wszystkie logotypy powinny zawierać linki prowadzące do odpowiednich stron.
- 3.2.** Klub musi posiadać profile kanałów społecznościowych (Facebook, X, Instagram). Profile powinny być regularnie aktualizowane. W profilu muszą być każdorazowo umieszczone:
 - 3.2.1.** grafika zapowiadająca mecz i transmisję z meczu (zarówno domowe jak i wyjazdowe);
 - 3.2.2.** grafika z wynikiem meczu;
 - 3.2.3.** galeria zdjęć z meczu domowego;
 - 3.2.4.** we wszystkich postach dotyczących rozgrywek powinny być oznaczane profile: PZKosz, Ligi i Sponsora Tytularnego (jeśli taki jest)
- 3.3.** PZKosz ma prawo do nieodpłatnego wykorzystania do celów promocyjnych i marketingowych wszystkich materiałów zawartych na profilach mediów społecznościowych oraz stronie internetowej Klubów.

4. STROJE MECZOWE

- 4.1.** Powierzchnia reklamowa na strojach meczowych w rozgrywkach 1LM,
 - 4.1.1.** Powierzchnia PZKosz — przód koszulki meczowej: logo rozgrywek po prawej stronie koszulki o powierzchni 36cm²; spodenki przód: prawa nogawka — oficjalny logotyp rozgrywek o powierzchni 36cm², przód narzutki rozgrzewkowej prawa strona — oficjalny logotyp rozgrywek o powierzchni 50cm².
 - 4.1.2.** Powierzchnia Klubu — Klub ma dowolną możliwość umieszczenia logotypów w wolnych miejscach na strojach.
 - 4.1.3.** Na strojach dopuszczalne jest umieszczenie logo producenta sprzętu: przód koszulki o powierzchni max. 12 cm², przód spodenek: o powierzchni max 12cm², dres i narzutka: dozwolone małe logo producenta sprzętu max 12cm².
 - 4.1.4.** Dodatkowe wymagania — przód koszulki: numer zawodnika po lewej

stronie koszulki o wysokości min. 8 cm.; tył koszulki: numer zawodnika o wysokości min. 16 cm.

- 4.1.5.** Wzór stroju meczowego (jasnego i ciemnego) musi być zaakceptowany przez PZKosz. Do akceptacji należy wysłać projekt stroju w skali 1x100, z podanym wymiarem numerów i logotypów wymaganych niniejszym regulaminem. Projekt należy wysłać na adres mailowy: media@pzkosz.pl

5. AKREDYTACJE

- 5.1.** Akredytacje są obligatoryjnie w rozgrywkach 1LM.
- 5.2.** Akredytacje dziennikarskie na mecze Ligi wydawane są lokalnie przez kluby. Akredytacje powinny być wydawane w trzech kategoriach: FOTO, PRASA i TV. Klub zobowiązany jest udostępnić odpowiednią liczbę akredytacji TV dla oficjalnego partnera telewizyjnego, które zostaną zwrócone po zakończeniu transmisji.
- 5.3.** Akredytacje wydawane są też centralnie przez PZKosz. Kluby zobligowane są do ich respektowania.
- 5.4.** Wzór identyfikatora dla akredytowanych dziennikarzy zostanie przekazany klubom w wersji elektronicznej.
- 5.5.** Absolutnie niedozwolone jest zajmowanie miejsc przez fotoreporterów przed bandami reklamowymi i wzdłuż linii boiska.
- 5.6.** Wszystkie wywiady wideo i konferencje prasowe wykonywane przez dziennikarzy lub media klubowe, muszą być nagrywane na tle ścianki sponsorskiej.
- 5.7.** Klub zobowiązany jest 14 dni przed rozpoczęciem sezonu przesłać do PZKosz planu hali z zaznaczonym miejscem umieszczenia strefy mieszanej.

6. KONFERENCJE PRASOWE

- 6.1.** Kluby w rozgrywkach 1LM zobowiązane są do przeprowadzenia pomeczowej konferencji prasowej z zachowaniem następujących zasad:
- 6.1.1.** w sali konferencyjnej musi znajdować się ścianka sponsorska na tle której siedzą zawodnicy i trenerzy oraz minimum 10 krzeseł dla dziennikarzy
- 6.1.2.** w sali konferencyjnej mogą znajdować się tylko dziennikarze posiadający akredytację oraz osoba prowadząca konferencję
- 6.1.3.** konferencja prasowa musi rozpocząć się niezwłocznie po zakończeniu meczu, najpóźniej 20 minut po zakończeniu meczu
- 6.1.4.** w konferencji uczestniczą trener główny i jeden wyróżniający się w meczu zawodnik drużyny. O wyborze zawodnika decyduje trener. Na konferencji nie może pojawić się zawodnik, który w meczu nie zagrał lub spełniał marginalną rolę. Głównego trenera na konferencji prasowej nie może zastępować asystent, chyba, że z ważnych powodów wyraził komisarz meczu.

- 6.1.5.** W razie obecności trenera lub zawodnika nie posługującego się językiem polskim Klub pełniący rolę gospodarza zobowiązany jest do zapewnienia tłumacza z języka angielskiego. Klub pełniący rolę gospodarza meczu zapewnia osobę, która sprawnie przetłumaczy słowa zawodnika lub trenera. Tłumaczenie wypowiedzi z języka angielskiego na polski jest obowiązkowe. Tłumaczem nie może być żadna z osób uczestniczących w konferencji, tzn. trener nie może tłumaczyć słów zawodnika i odwrotnie. Tłumaczem może być prowadzący konferencję lub inny dowolny pracownik klubu.
- 6.1.6.** Konferencja odbywa się oddzielnie dla obu drużyn, jako pierwsi przedstawiciele gości, a po opuszczeniu przez nich sali — przedstawiciele gospodarzy. Jeśli przedstawiciele zespołu gości nie pojawią się na konferencji prasowej w ciągu 20 minut od zakończenia meczu, konferencję można rozpocząć od przedstawicieli zespołu gospodarzy.
- 6.2.** Klub zobowiązany jest do nagrywania całej konferencji prasowej i umieszczenia jej na wskazanym przez PZKosz dysku internetowym (cloud) maksimum w ciągu 120 minut po jej zakończeniu. Nagranie musi być dokonane za pomocą kamery HD na statywie, z obowiązkowym użyciem zewnętrznego mikrofonu.
- 6.3.** Zapis całej konferencji prasowej musi być opublikowany przez Klub pełniący rolę gospodarza meczu na jednym ze swoich kanałów komunikacyjnych (strona www, Facebook, kanał YouTube) w ciągu maksymalnie 24 godzin od zakończenia meczu.

7. INNE

7.1. Prawa reklamowe i prawa autorskie

7.1.1. Klub zobowiązuje się do przekazania do PZKosz oświadczenia z przekazaniem praw do wizerunków grupowych zawodników oraz praw do wykorzystania przesyłanych przez Klub zdjęć do wykorzystywania w celach marketingowo-promocyjnych.

7.1.2. Prawa medialne związane z rozgrywkami Ligi należą do PZKosz.

7.2. Udział w akcjach promocyjno-reklamowych

7.2.1. Klub zobowiązuje się zapewnić udział swoich zawodników (wybranych przez PZKosz) we wszystkich akcjach promocyjnych i reklamowych rozgrywek lub sponsorów organizowanych przez PZKosz. Termin każdorazowo zostanie uzgodniony przez Strony w taki sposób, aby nie kolidował z udziałem w meczach. Ewentualne koszty dojazdu, zakwaterowania i wyżywienia (o ile ich poniesienie będzie konieczne) pokrywane będą przez PZKosz.

8. REKLAMY I ŚWIADCZENIA REKLAMOWE W 1LM

8.1. PZKosz jako organizator rozgrywek 1LM otrzyma od klubów prawo do dysponowania powierzchnią reklamową oraz ma możliwość realizacji poniżej wymienionych świadczeń reklamowych, na wszystkich obiektach sportowych, na których odbywają się zawody w ramach rozgrywek Ligi w następującym wymiarze:

8.1.1. Powierzchnia reklamowa na parkiecie

- 8.1.1.1.** powierzchnia PZKosz: Dwa miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5 m przy liniach końcowych boiska (pole 20 i 21), cztery miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5 m przy linii środkowej boiska (pola 12, 13, 14 i 15),
- 8.1.1.2.** powierzchnia Klub: koło środkowe o średnicy 360 cm (pole 1), dwa koła podkoszowe o średnicy 360 cm (pole 2 — 3), reklamy muszą być takie same, dwie reklamy o wymiarach 10m x 1,5m (pole 22 i 26), reklamy o wymiarach 5m x 1,5m (pole 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 16, 17, 18, 19, 23, 24, 25, 27),
- 8.1.1.3.** umieszczanie innych naklejek na parkiecie jest niedozwolone. Wszystkie naklejki parkietowe wykonane z atestowanej folii muszą być naklejane w stronę, gdzie ustawiona będzie Kamera Główna (miejsce zatwierdzone zostanie podczas weryfikacji Hali).

8.1.2. Czas reklamowy na bandach elektronicznych/obrotowych lub ustawienie band statycznych

- 8.1.2.1.** Klub przekaże PZKosz 18% czasu emisji na bandach elektronicznych lub ustawi bandy statyczne o wymiarze 2m x 1m według wzoru w ilości dostarczonej przez PZKosz. Pozostała powierzchnia jest do dyspozycji klubu,
- 8.1.2.2.** emisje reklam na bandach elektronicznych / dynamicznych muszą się odbywać w postaci 15 sekundowych animacji. Dopuszczalne jest łączenie reklam jednego sponsora w dłuższe bloki stanowiące zawsze wielokrotność 15 sek.

8.1.3. Powierzchnia reklamowa na koszach

- 8.1.3.1.** powierzchnia PZKosz: jedno miejsce reklamowe w prawym dolnym rogu tablicy o powierzchni 400 cm²; jedno miejsce reklamowe w lewym dolnym rogu tablicy o powierzchni 400cm², jedno miejsce reklamowe na górze tablicy o wymiarze 180cm x 30cm; jedno miejsce reklamowe w dolnej części konstrukcji kosza (materac) o wymiarach ustalonych między PZKosz i klubem lub w przypadku koszy podwieszanych stand o wym. 1m x 2m,

- 8.1.3.2.** ekspozycja reklamy partnera PZKosz przy zegarach 24 sekund.
- 8.1.4.** Powierzchnia reklamowa na telebimie. W przypadku, gdy hala, w której rozgrywane są mecze Ligi posiada telebim z możliwością wyświetlania reklam wówczas klub udostępni dla PZKosz 18% czasu reklamowego.
- 8.1.5.** Umieszczenie w hali do 8 powierzchni reklamowych typu roll-up, ścianka, quick up, balon dostarczonych przez PZKosz w miejscach przez PZKosz wskazanych
- 8.2.** Ekspozycja dostarczonego przez sponsora technicznego rozgrywek wózka na piłki, przed meczem i w przerwie między drugą i trzecią kwartą, na środku boiska, powyżej koła środkowego logo w stronę kamery.
- 8.3.** Powierzchnia reklamowa na ściankach konferencyjnych i ściankach wywiadów. Ścianki sponsorskie zostaną dostarczone do klubów, klub otrzyma minimum 60% ilości logotypów na ścianie sponsorskiej.
- 8.4.** Powierzchnia reklamowa na strojach moperów. PZKosz dysponuje powierzchnią strojów dla moperów Koszulki i czapeczki dla moperów zostaną dostarczone do Klubów przez PZKosz.
- 8.5.** PZKosz ma prawo do wystawienia dwóch stoisk promocyjnych w hali lub przed halą. Klub zostanie poinformowany o wystawianiu stoiska najpóźniej 3 dni przed rozpoczęciem meczu.
- 8.6.** Powierzchnia reklamowa na materiałach graficznych. Każdy Klub biorący udział w rozgrywkach organizowanych przez PZKosz zobowiązany jest do umieszczenia na wszystkich materiałach poligraficznych logo i oficjalnej nazwy Rozgrywek oraz logo sponsorów. Projekt materiałów, na których zamieszczone będzie logo rozgrywek każdorazowa podlega zatwierdzeniu przez PZKosz przed rozpoczęciem produkcji. W szczególności logo Ligi powinno się znaleźć na grafikach internetowych, plakatach, ulotkach, billboardach, biletach, karnetach, zaproszeniach na mecze
- 8.7.** Banery w drugim tle. Każdy Klub biorący udział w rozgrywkach jest zobowiązany do umieszczenia (wysłanych wcześniej przez PZKosz) do 6 sztuk banerów reklamowych. Miejsce umieszczenia banerów zostanie wskazane przez PZKosz.
- 8.8.** Podczas rozgrywek można używać wyłącznie markerów i wskaźników fauli z logiem rozgrywek dostarczonych przez organizatora rozgrywek
- 8.9.** Każdy Klub przyznaje PZKosz prawo do emisji dźwiękowych treści reklamowych w liczbie do 3 informacji, które zostaną wyemitowane lub spiker je przeczyta przed rozpoczęciem meczu oraz w przerwie między drugą a trzecią kwartą.
- 8.10.** Konkursy w przerwie i maskotki:
- 8.10.1.** PZKosz ma prawo do wykorzystania 5 minut na zorganizowanie konkursu sponsorskiego. Do przeprowadzenia konkursu zobowiązany jest spiker klubu, PZKosz dostarczy regulamin oraz nagrody,

- 8.10.2.** Klub zobowiązany jest podczas meczów umożliwić obecność maskotkom PZKosz, o ile PZKosz wyrazi taką wolę. Maskotki będą mogły przebywać na parkiecie podczas przerwy oraz we wszystkich innych miejscach odbywania się rozgrywek.
- 8.11.** Za produkcję i dostarczenie materiałów odpowiada PZKosz. Za ich umieszczenie i ekspozycję kluby. Powierzchnia reklamowa nie wykorzystana przez PZKosz może być wykorzystana przez klub za wcześniejszą zgodą PZKosz.
- 8.12.** PZKosz zastrzega sobie prawo do przesyłania dalszych specyfikacji lub zmian w liczbie i asortymencie brandingu w osobnej komunikacji w trakcie sezonu.

9. OBOWIĄZKI KLUBÓW 1LM

- 9.1.** Klub pełniący rolę gospodarza meczu zobowiązany jest do przesłania do PZKosz:
- 9.1.1.** W przerwie meczu, minimum 10 zdjęć meczowych, wykonanych aparatem fotograficznym, nie telefonem (po 5 zdjęć każdej drużyny) wyłącznie w formacie poziomym (nie mniejsze niż 1980 x 1080), jpg, bez znaków wodnych, w proporcjach 16:9. Zdjęcia należy przesłać na adres mailowy: 1lm@pzkosz.pl
- 9.1.2.** 12h od zakończenia meczu minimum 50 zdjęć meczowych, wykonanych aparatem fotograficznym, nie telefonem, wyłącznie w formacie poziomym (nie mniejsze niż 1980 x 1080), jpg, bez znaków wodnych, w proporcjach 16:9. (zdjęcia należy umieścić na ligowym dysku internetowym cloud).
- 9.2.** 24h od zakończenia meczu Klub zobowiązany jest do umieszczenia na ligowym dysku internetowym cloud zdjęć marketingowych ilustrujących nośniki reklamowe/marketingowe z meczu według oddzielnie przesłanej przed rozpoczęciem sezonu specyfikacji.

10. PRZEPISY KOŃCOWE

W przypadku szczególnie rażącego naruszenia zapisów niniejszego Regulaminu, za które uznaje się w szczególności naruszenia skutkujące powstaniem po stronie PZKosz lub innych klubów odpowiedzialności odszkodowawczej lub wygaśnięciem albo rozwiązaniem zawartej przez PZKosz umowy, niezależnie od dochodzenia naprawienia wyrządzonej szkody Wydział Rozgrywek PZKosz ma prawo nałożyć karę administracyjną, a Komisja Licencyjna PZKosz ma prawo pozbawić klub licencji okresowej

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1.** Korespondencja pomiędzy osobami fizycznymi lub prawnymi wymienionymi w niniejszym regulaminie, a także pomiędzy tymi osobami a PZKosz powinna być

przewodzona poprzez przesłanie pocztą elektroniczną zeskanowanych dokumentów, chyba, że przepis szczegółowy narzuca wymóg innej formy

11.2. We wszystkich innych kwestiach związanych z prowadzeniem rozgrywek, a nieujętych w niniejszym Regulaminie decyduje Zarząd PZKosz, o ile przepisy szczególne nie przewidują w tych dziedzinach kompetencji innych organów.

11.3. Zarząd PZKosz ma prawo do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu.

11.4. Prawo interpretacji niniejszego Regulaminu przysługuje Zarządowi PZKosz.

11.5. Niniejszy Regulamin obowiązuje w sezonie 2026/2027.

KARY ZA NARUSZENIA REGULAMINU MARKETINGOWEGO

lp.	Tytuł	kwota w zł
1.	Brak stosowania lub nieprawidłowe stosowanie oficjalnego logotypu rozgrywek na strojach, nośnikach reklamowych, materiałach promocyjnych, stronie internetowej, w kanałach społecznościowych Klubu.	500
2.	Brak w hali (podczas meczu) flagi Polski o minimalnej powierzchni 3 m2.	200
3.	Nieprawidłowe przygotowanie stanowiska (podestu) dla kamery prowadzącej transmisję meczu.	1000
4.	Niedostarczenie prawidłowego łącza internetowego niezbędnego do przeprowadzenia transmisji z meczu.	1000
5.	Brak prowadzenia przez Klub własnego serwisu internetowego (strony internetowej) lub/i brak jego bieżącego aktualizowania.	500
6.	Brak prowadzenia profili kanałów społecznościowych (Facebook, X oraz Instagram) lub/i brak ich bieżącego aktualizowania.	500
7.	Brak ligowej ścianki sponsorskiej podczas nagrania wywiadu lub/i pomeczowej konferencji prasowej.	500
8.	Brak przeprowadzenia pomeczowej konferencji prasowej.	500
9.	Brak trenera głównego lub/i zawodnika na konferencji prasowej.	500
10.	Brak podczas konferencji prasowej tłumaczenia wypowiedzi z języka angielskiego na język polski.	200
11.	Brak prawidłowego nagrania pomeczowej konferencji prasowej (na statywie, za pomocą kamery HD, z obowiązkiem użycia zewnętrznego mikrofonu).	200
12.	Brak umieszczenia nagrania pomeczowej konferencji prasowej na dysku internetowym (cloud) PZKosz w ciągu 120 minut od momentu jej zakończenia.	200
13.	Brak opublikowania nagrania pomeczowej konferencji prasowej na jednym z kanałów komunikacyjnych klubu (obowiązek Klubu gospodarza meczu) w ciągu 24 godzin od zakończenia meczu.	200
14.	Umieszczenie na parkiecie naklejek reklamowych w polach innych niż te	500

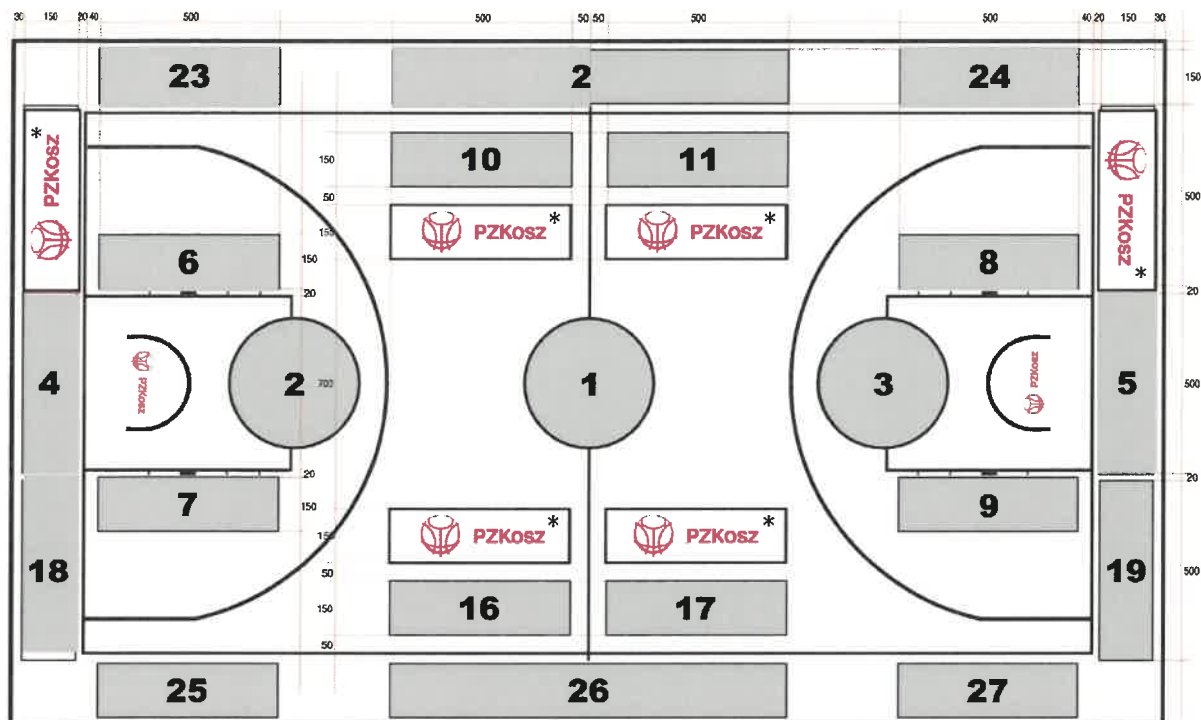
	określone w schematach marketingowych.	
15.	Umieszczenie na parkiecie naklejek reklamowych inaczej niż w stronę, gdzie ustawiona jest kamera realizująca transmisję meczu.	500
16.	Brak ekspozycji Partnera rozgrywek przy zegarach 24 sekund.	500
17.	Brak ekspozycji przesłanych przez PZKosz materiałów promocyjnych rozgrywek (roll-up, ścianka, banner, balon, wózek na piłki itd.) w miejscach wskazanych przez PZKosz.	500
18.	Brak odpowiedniego ubioru moperów podczas meczu (koszulki i czapeczki przysłane przez PZKosz).	200
19.	Brak przesłania w przerwie meczu minimum 10 zdjęć meczowych wg specyfikacji zawartej w regulaminie marketingowym.	200
20.	Brak przesłania galerii zdjęć z meczu (min. 50 zdjęć) do 12h od zakończenia meczu.	200
21.	Brak przesłania zdjęć marketingowych, do 24 h od zakończenia meczu, ilustrujących prawidłowe wykorzystanie materiałów reklamowych podczas meczu	200



DYREKTOR BIURA
WITOLD ROMAN

1 LIGA MĘŻCZYZN

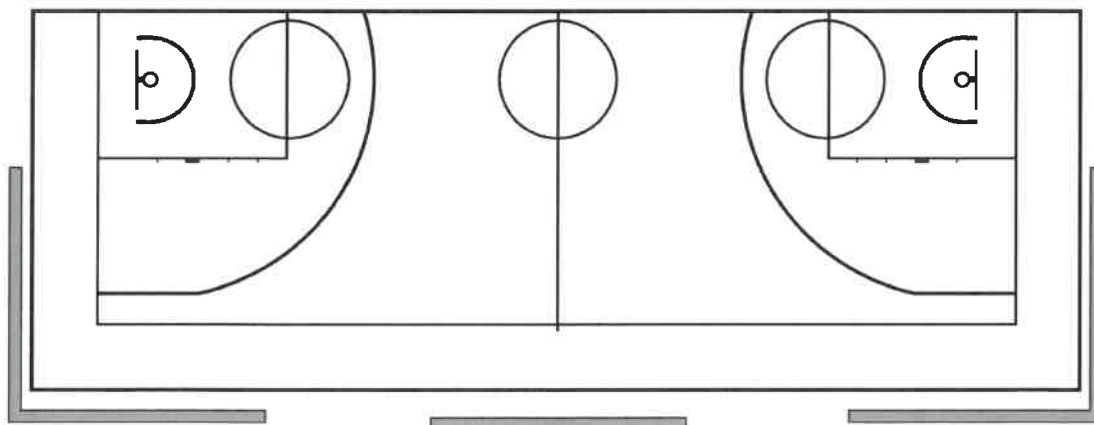
Rysunek 1



Miejsca oznaczone logo PZKosz są zastrzeżone dla sponsorów wskazanych przez PZKosz. Docelowe logotypy w tych strefach zostaną przekazane do realizacji.

Rysunek 2

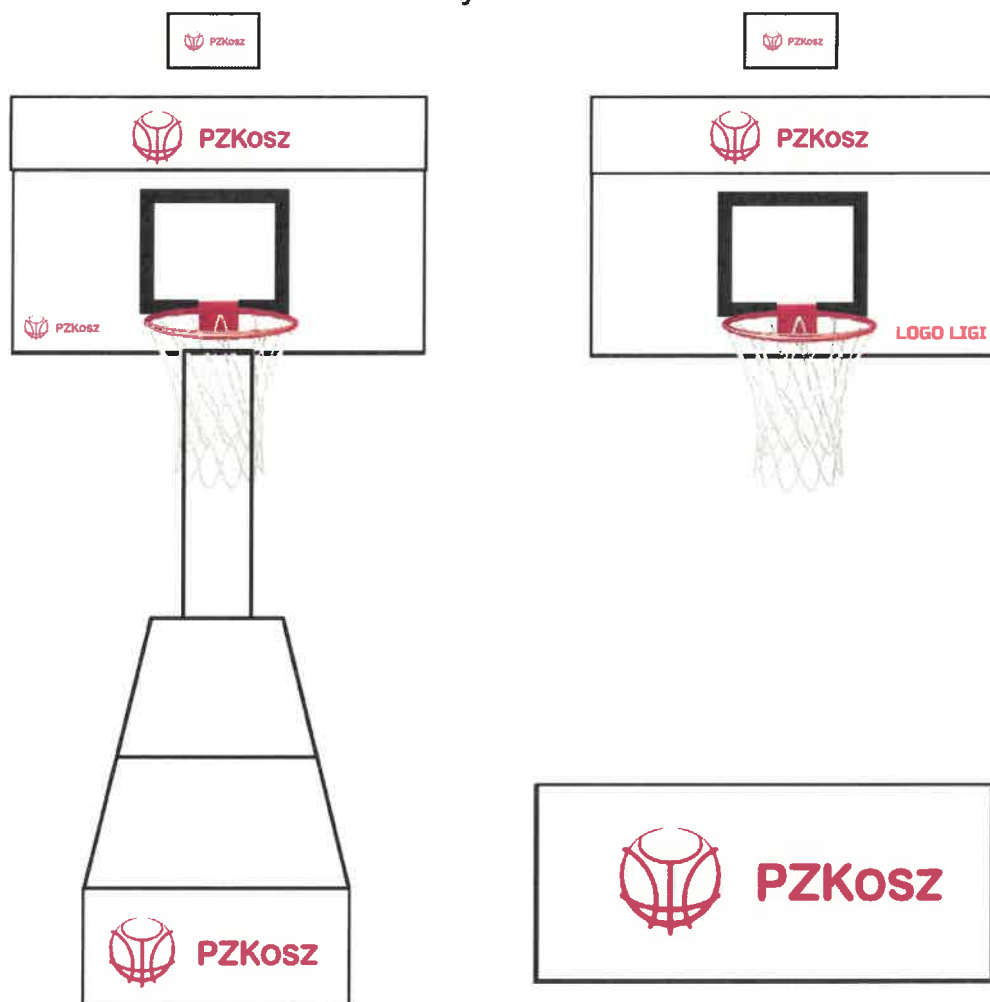
KAMERA



Miejsca oznaczone logo PZKosz są zastrzeżone dla sponsorów wskazanych przez PZKosz. Docelowe logotypy w tych strefach zostaną przekazane do realizacji.

1 LIGA MĘŻCZYZN

Rysunek 3



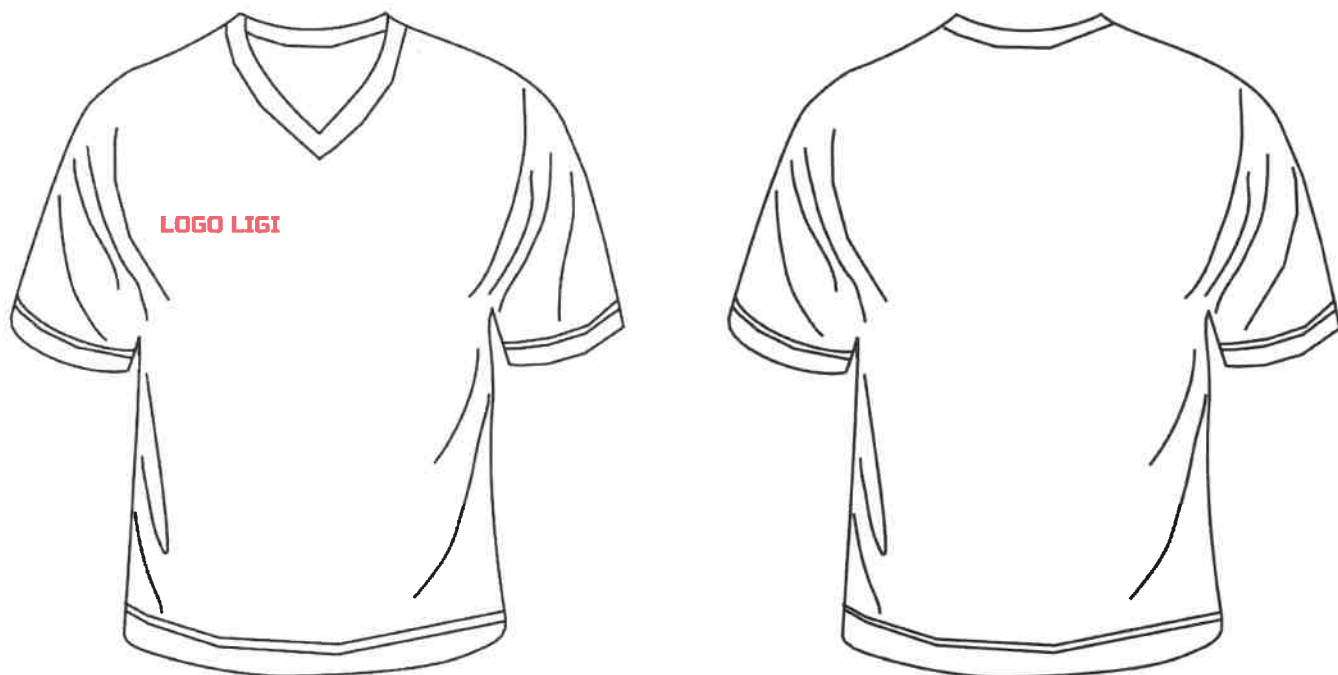
Rysunek 4



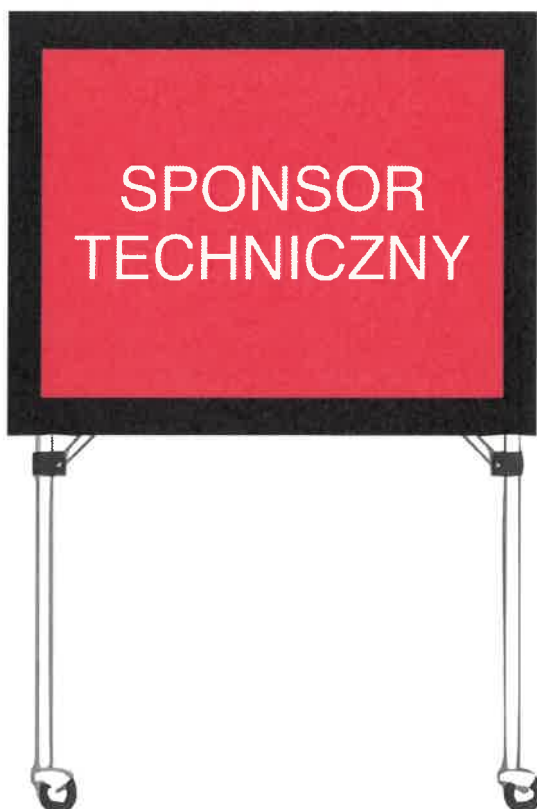
Miejsca oznaczone logo PZKosz są zastrzeżone dla sponsorów wskazanych przez PZKosz. Docelowe logotypy w tych strefach zostaną przekazane do realizacji.

1 LIGA MĘŻCZYZN

Rysunek 4 (koszulka rozgrzewkowa i dres)



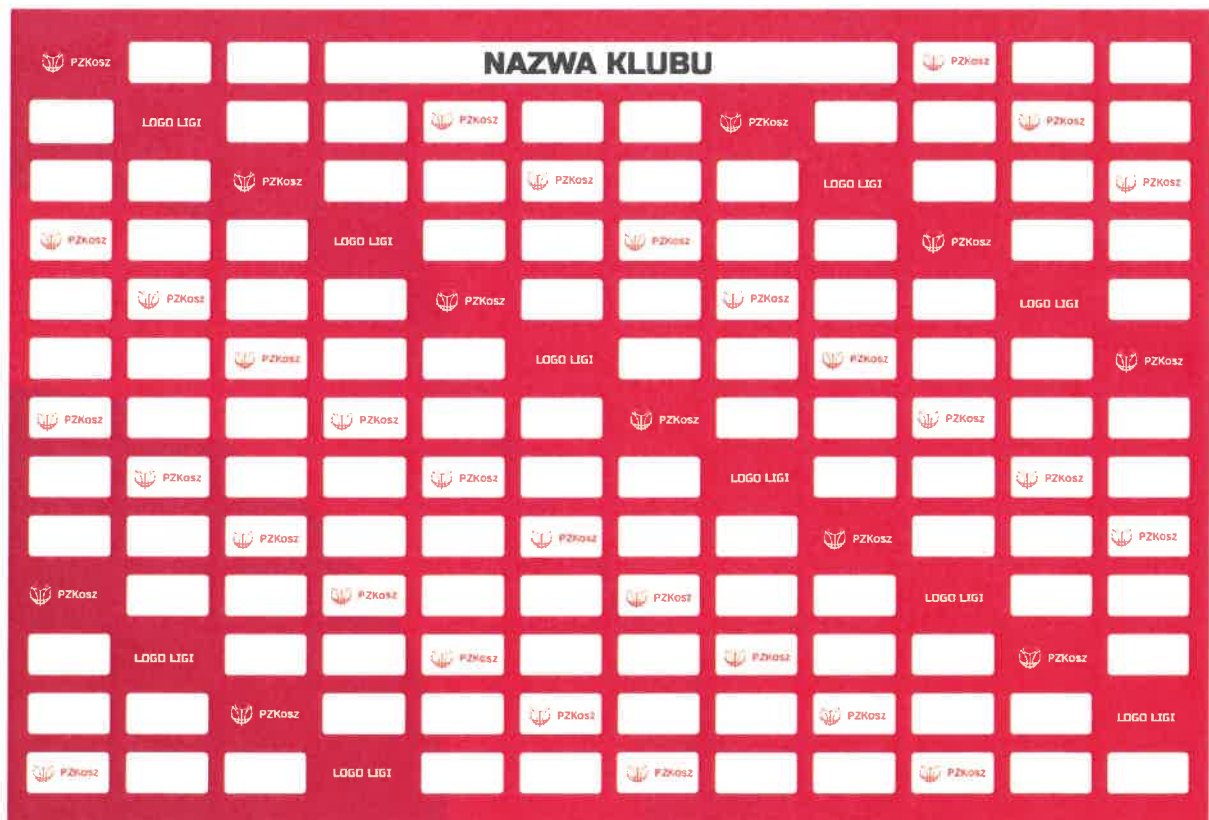
Rysunek 5



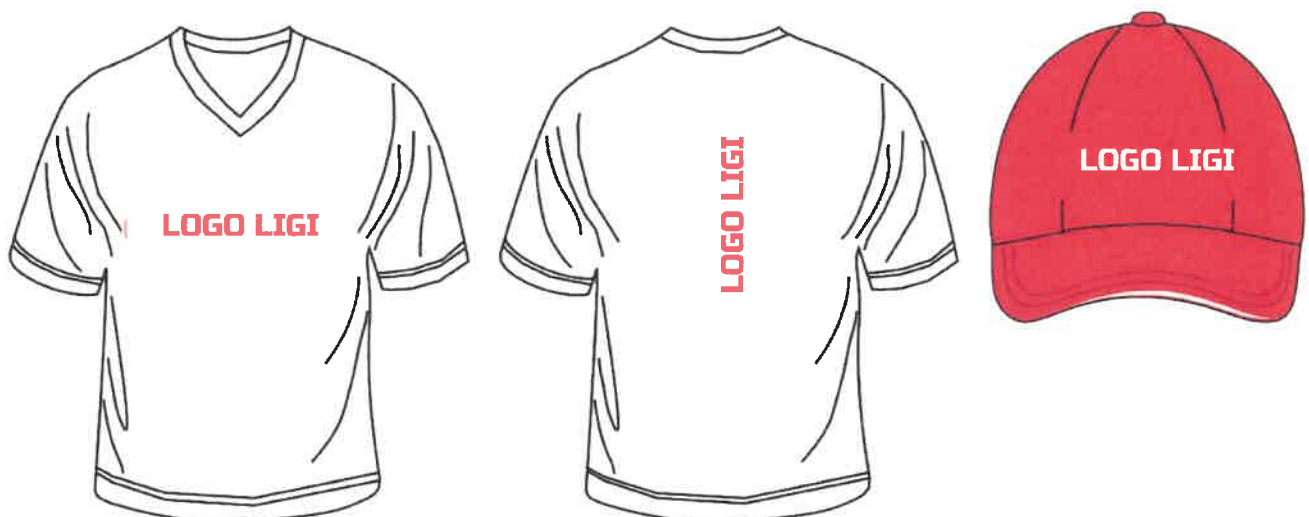
Miejsca oznaczone logo PZKosz są zastrzeżone dla sponsorów wskazanych przez PZKosz. Docelowe logotypy w tych strefach zostaną przekazane do realizacji.

1 LIGA MĘŻCZYZN

Rysunek 6



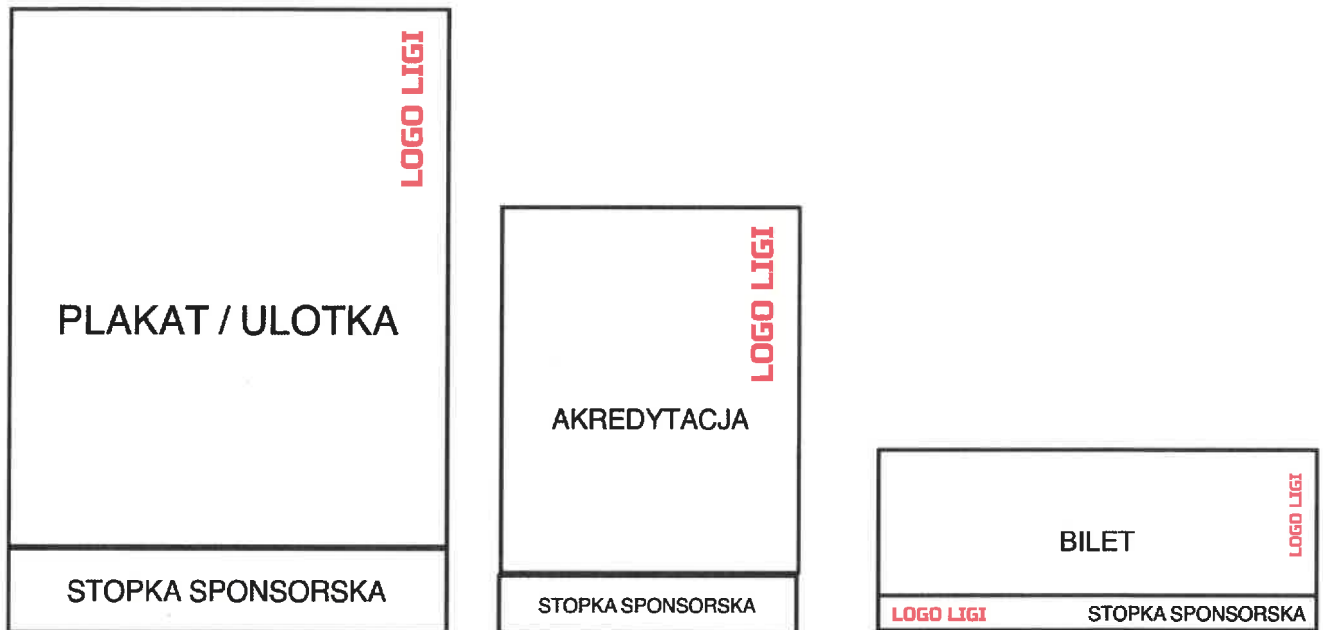
Rysunek 7



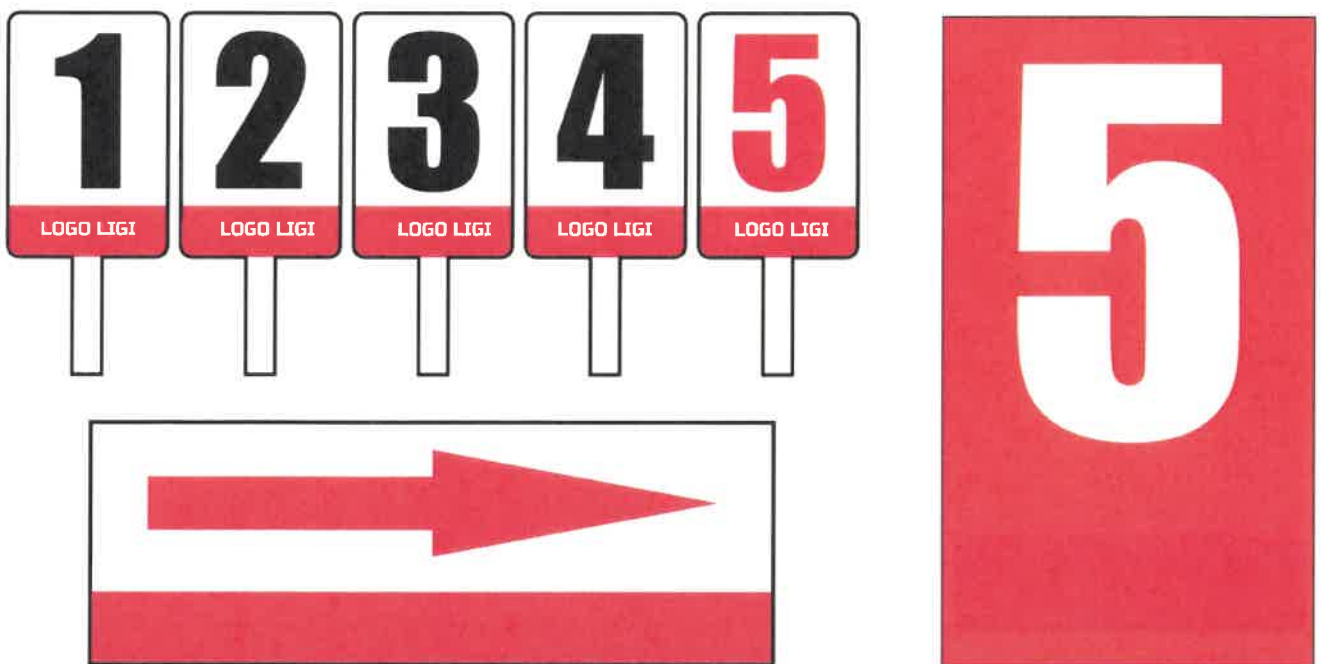
Miejsca oznaczone logo PZKosz są zastrzeżone dla sponsorów wskazanych przez PZKosz. Docelowe logotypy w tych strefach zostaną przekazane do realizacji.

1 LIGA MĘŻCZYZN

Rysunek 8



Rysunek 9



Miejsca oznaczone logo PZKosz są zastrzeżone dla sponsorów wskazanych przez PZKosz. Docelowe logotypy w tych strefach zostaną przekazane do realizacji.